

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 658

Колесникова М.П., к.э.н., доцент

Уральский институт экономики, управления и права

Рухлядева М.С., ст. преподаватель

кафедры экономики и управления на металлургических предприятиях

Сироткин С.А., к.э.н., доцент

кафедры экономики и управления на металлургических предприятиях

Уральский федеральный университет, ВШЭМ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема оценки сбалансированности портфеля инновационных проектов в рамках предложенной Президентом РФ основ государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 года. Оценка сбалансированности портфеля инновационных проектов включает в себя определения эколого-экономической эффективности портфеля инновационных проектов и их позиционирование в стратегических матрицах Бостонской консультативной группы и МакКинзи. В статье рассмотрен пример позиционирования портфеля инновационных проектов ООО «Палитра», связанных с переработкой техногенных отходов цветной металлургии Свердловской области.

Ключевые слова: экологическая сбалансированность, инновации, экология, стратегия.

Abstract: This article deals with the problem of assessing the balance of the innovative projects portfolio in the framework of proposed by Russian President foundations of state policy in Russian Federation environmental development for the period up to 2030. Assessment of the portfolio of the innovative projects balance includes evaluation of environmental and economic efficiency of the innovative projects portfolio and its positioning in the strategic matrix proposed by Boston Consulting Group and McKinsey. We propose an innovative projects portfolio positioning of "Palette Ltd.", associated with the processing of anthropogenic waste Sverdlovsk region nonferrous metallurgy of.

Keywords: ecological balance, innovation, environment, strategy.

В настоящее время инновационной деятельности в России уделяют пристальное внимание, поскольку, с одной стороны, Россия является государством, обладающим богатейшими ресурсами, и высоким интеллектуальным потенциалом, а, с другой стороны, внедрение и реализация имеющихся инновационных проектов на уровне предприятий, в том числе направленных на экологическое развитие, осуществляется недостаточно активно.

Оценивая всю значимость инновационной проблематики в сфере экологического развития, Президентом РФ 30 апреля 2012 утверждены "Основы государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 года" (далее – Государственная политика), основной задачей

которой является обеспечение экологически ориентированного роста экономики и внедрения экологически эффективных инновационных технологий.

Таким образом, на сегодняшний день развитие науки и технологий отнесено к числу высших приоритетов руководства РФ, и система экономических и иных мер, стимулирующих научную и научно-техническую деятельность, стали объектом пристального внимания органов государственной власти всех уровней. Однако, не смотря на обозначенные приоритетные направления государственной деятельности в области развития науки и технологий, имеет место ряд проблем, препятствующих реализации Государственной политики.

По мнению авторов, проблемы реализации Государственной политики можно проследить на примере ООО «Палитра», которое представляет собой малое инновационное предприятие, предпосылкой создания которого являлись результаты научных исследований в области переработки техногенных отходов цветной металлургии и, деятельность которого напрямую затрагивается положениями Государственной политики. В частности, основной проблемой реализации Государственной политики в рамках ООО «Палитра» явилось отсутствие четких критериев оценки стратегической сбалансированности портфеля инновационных проектов, которые могли бы стать основной для формирования стратегий инновационных предприятий. Многообразие конкурентных стратегий и организационных форм хозяйствующих субъектов создает множество стратегических позиций и, как следствие, значительное количество критериев стратегической сбалансированности, позволяющих учесть последствия синергизма видов инновационной деятельности, в том числе синергетического эффекта. Достижение синергетического эффекта возможно только при формировании сбалансированного портфеля инновационных проектов, одним из условий которого является *экологическое соответствие*, то есть объединение инновационных проектов таким образом, чтобы снизить экологический ущерб от производственной деятельности.

В этой связи экологическая и инновационная политика должны рассматриваться в комплексе, то есть внедрение перспективных разработок не должно повлечь дополнительного негативного воздействия на окружающую среду, и поэтому обеспечение охраны окружающей среды не может быть достигнуто без внедрения технологических инноваций и их *эколого-экономической* эффективности. Например, отличительной особенностью инновационного развития ООО «Палитра» является не только переработка отходов производства, но и безотходное, экологически чистое производство нового продукта. На ООО «Палитра» при формировании портфеля перспективных инновационных проектов сбалансированность достигается за счет оценки эколого-экономической эффективности, определяемой в соответствии со стратегией предприятия. Таким образом, внедряются в производственный процесс только те технологические инновации, которые отвечают заданным экологическим параметрам и соответствуют критериям

сбалансированности, которые варьируются в зависимости от стратегических целей предприятия.

Для Свердловской области, насыщенной предприятиями черной и цветной металлургии, характерно большое количество объемов образования и накопления техногенных отходов производства. На территории Свердловской области в процессе промышленного развития (более 300 лет) скопилось значительное количество техногенно-минеральных образований в основном представленных отходами горнодобывающих отраслей, черной и цветной металлургии.

В этой связи основу портфеля инновационных проектов ООО «Палитра» составляют связанные с техногенными отходами цветной металлургии технологические инновации, в частности создание:

- линии по производству моющих средств из содосульфатной смеси;
- производства железоокисных пигментов из техногенных отходов глиноземного производства;
- установки по производству композиционных строительных материалов из зол ТЭЦ;
- производства глиноземистых цементов из отходов глиноземного производства (красных шламов);
- цеха по производству антикоррозионных шпаклевок и грунтов.

Сбалансированность данных инновационных проектов представляет собой комплексный показатель, оценку которого можно провести, осуществляя позиционирование каждого проекта по определенным показателям, задающим координаты в схеме позиционирования (стратегической матрице).

Для позиционирования инновационных проектов на ООО «Палитра» используются следующие стратегические матрицы:

- Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ).
- Матрица МакКинзи.

На рис. 1 и 2 представлен пример позиционирования инновационного портфеля в матрице БКГ и МакКинзи согласно методике оценки сбалансированности инвестиционных проектов Кельчевской Н.Р. и Сироткина С.А. В комплексные показатели матрицы МакКинзи включены приоритетные для инновационных предприятий Свердловской области показатели

- ущерб от деградации почв и земель;
- ущерб от загрязнения земель химическими веществами;
- расходы на ликвидацию размещенных ранее отходов.

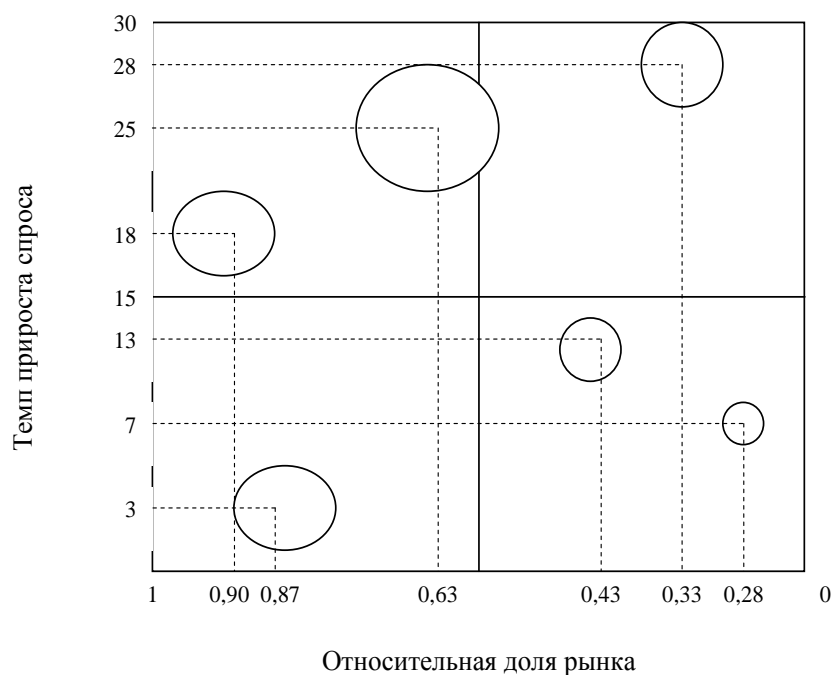


Рисунок 1 – Позиционирование инновационного портфеля в матрице БКГ

Из представленных стратегических матриц видно, что инновационный портфель ООО «Палитра» сбалансирован, а значит, может быть с успехом реализован.

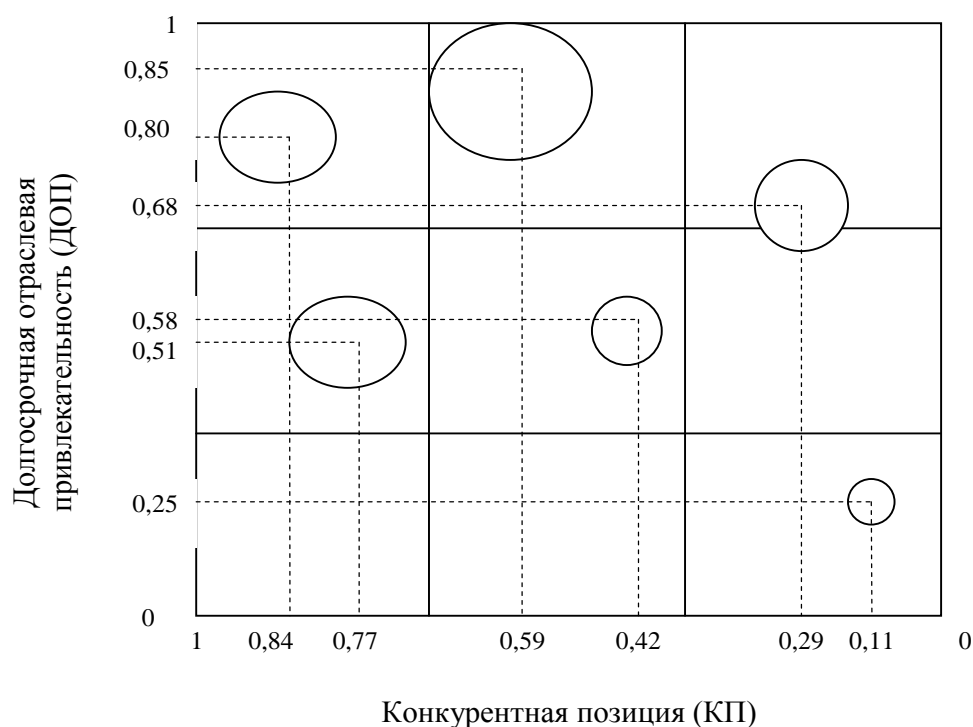


Рисунок 2 – Позиционирование инвестиционного портфеля в матрице МакКинзи

Таким образом, в современных условиях инновационная деятельность для оценки сбалансированности портфеля инновационных проектов могут быть использованы показатели сбалансированности, которые являются одним из базовых элементов инновационной стратегии. При этом следует отметить, что внедрение собственных разработок малым инновационным предприятием

увеличивает риски инновационных проектов, однако наличие сбалансированного портфеля перспективных разработок, снижает риски, повышает конкурентоспособность предприятия, а инновации получают достаточную коммерциализацию.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ТРУБНОГО РЫНКА⁶⁰

УДК 338.012

Орехова С.В., к.э.н., доцент,
Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Рыночные исследования являются неотъемлемой частью современных экономических исследований. Однако классический сценарий анализа рынка, который представляет собой динамическую и структурную диагностику статистических данных деятельности основных игроков рынка, перестает удовлетворять современным научным требованиям. Реальные рынки в большинстве своем могут называться «рынками» лишь условно, так как функционируют за счет институциональных, а не рыночных механизмов координации. Не умоляя значимости неоклассического анализа, анализа с позиции экономики отраслевых рынков, для понимания вектора развития того или иного рынка важно взглянуть на него также под «институциональным» углом зрения.

Автором предложена методология институционального анализа рынка на основе оценки двух его составляющих: сложности и неопределенности. Исследование направлено на определение уровня институциональной сложности и неопределенности российского трубного рынка.

В основу определения уровня институциональной сложности положена классификация рынков по типу входных барьеров. Институциональная неопределенность измеряется уровнем транзакционных затрат при осуществлении сделок на данном рынке.

Апробация предложенной методологии институционального анализа проведена на примере трубного рынка, так как производство и реализация труб является знаковым для экономики Уральского региона.

В ходе анализа выявлено, что емкость трубного рынка для российских компаний снижается в связи с неблагоприятной мировой экономической ситуацией, а «правила игры» на рынке во многом формируются смежными отраслями. Анализ выявил средний уровень институциональной неопределенности и значительный уровень институциональной сложности трубного рынка в России. Диагностика специфических институциональных параметров рынка позволила предложить автору направления стратегического развития российских предприятий трубной отрасли в современных экономических условиях.

⁶⁰ Исследование проведено при поддержке Конкурса грантов молодых ученых УрГЭУ, №ТЗ-12/2014